

2025年6月3日(火)

各位

株式会社viviON

代表取締役 明石 耕作

<https://vivion.jp/>

**株式会社viviON、韓国・現代百貨店 新村店U-PLEX館12階に初の海外店舗  
二次元専門グッズショップ「viviON BLUE SHOP with ILLUSTAR」を  
グランドオープン！**

株式会社viviON（本社：東京都千代田区、代表取締役：明石耕作）は、2025年5月30日（金）、韓国・ソウルに位置する現代（ヒョンデ）百貨店 新村（シンチョン）店 U-PLEX館 12階に、サブカルチャー複合文化空間「スペースイラストター」がオープンしたのに合わせ、当社初となる海外常設店舗「viviON BLUE SHOP with ILLUSTAR」をグランドオープンいたしました。

「スペースイラストター」のオープンを記念して開催されたイベントでは、主催のイラストー社チェ・ビョンヒョ代表取締役とイ・ヒョンチョル事業理事、キム・ドンア国会議員、俳優のチョン・ハンヨンらと共に、当社代表取締役 明石も登壇し、テープカットを行いました。



viviONは、コロナ禍以降、韓国での二次元カルチャーの需要が急速に高まる中、サブカルチャーイベントを運営してきたイラストー社、そして韓国で有数の百貨店である現代百貨店との協力を得て、今回の出店に至りました。「スペースイラストー」がU-PLEX館12階に新たにオープンするという絶好の機会に、「viviON BLUE SHOP with ILLUSTAR」もその重要な一角として、韓国のファンの皆様に日本のコンテンツを発信する拠点として始動いたします。

### ■グランドオープン記念イベントが開催！ 登壇の明石から出店の想いをスピーチ

グランドオープンセレモニーでは、明石をはじめ、主催のイラストー社チェ・ビョンヒョ代表取締役とイ・ヒョンチョル事業理事、キム・ドンア国会議員らが挨拶と祝辞を述べた後テープカットを行いました。



明石：右から3番目

セレモニーで明石は、韓国での出店にあたり協力いただいたイラストーと現代百貨店に感謝を述べた後、「私たちは30年間、二次元を好きなファンの方々と共に歩んできた会社です。クリエイターとユーザーの両方が楽しく幸せに生きられる社会の実現を目指し、彼らの橋渡しとなってサブカルチャーを楽しめる環境を提供しています。すべての二次元好きが幸せになれることを願い、今後も多様なコンテンツを韓国の皆様に届けてまいります。また、同じビジョンを持つイラストー社と韓国で共に活動できることを嬉しく思います。今後もさまざまなイベントやコンテンツ展開、グッズなどを通して皆様とお会いできるの

を楽しみにしています」と語り、viviONがクリエイターとファン双方の幸せを追求し、サブカルチャー文化の発展に貢献していく想いをスピーチしました。



## ■ 「viviON BLUE SHOP」について

本ショップでは、viviONで運営するVTuber事務所『あおぎり高校』や、日本の人気IPコンテンツの公式グッズを幅広く展開します。アニメ・マンガ・ゲーム関連グッズも展開し、通常では手に入らないようなグッズもラインナップすることで来店する方に二次元グッズとの出会いを提供いたします。本ショップは「作品とファンが出会う場所」として運営してまいります。

## ■ 「viviON BLUE SHOP」将来の展望

「viviON BLUE SHOP」は、韓国を起点にアジア・世界各国への展開も視野に入れています。

グッズの販売拠点にとどまらず、日本のIPホルダー・メーカーにとって、海外ファンとの接点を築く新たなプロモーション基盤としての機能も強化してまいります。

viviONは今後も「世界中の二次元好きを幸せにする」ビジョンのもと、日本の魅力あるコンテンツを、国境を越えて届けてまいります。

グローバル展開や販売支援にご関心のある企業・クリエイターの皆さまは、ぜひお気軽にお問い合わせください。

## ■ 店舗情報

名称：viviON BLUE SHOP with ILLUSTAR

所在地：韓国ソウル市 現代百貨店 新村店 U-PLEX館内

プレオープン：2025年5月16日(金)

グランドオープン：2025年5月30日(金)

## ■ 現代百貨店新村店について

現代百貨店 新村店は、1998年に開業し、ショッピング・グルメ・エンタメが集まる複合型施設として、学生を中心とした幅広い世代に親しまれています。特に、U-PLEX館はトレンドに敏感な若者向けフロアとして知られ、国内外のファッション、ライフスタイル、カルチャー系ショップが集積。

屋上庭園やおしゃれなカフェも併設し、若者の憩いの場として高い支持を得ています。

## ■ 「イラストター」について

「イラストター」は、韓国最大級の2次元カルチャーの祭典「イラストターフェス」が代表的なエンターテインメントブランドです。「イラストターフェス」はアニメ・マンガ・ゲーム・音楽など多彩なジャンルのコンテンツが集結し、企業、クリエイター、ファンが一堂に会し楽しめるお祭りの場となっております。知られざる魅力的な作品との出会いも、本イベントの大きな魅力の一つです。2023年の初開催以来、韓国国内のファンから大きな注目を集め、累計有料来場者数は20万人を突破。その影響力を基に各自治体と連携して実施する「イラストターブチ」と併せて、韓国国内で2次元文化の拡散を先導しています。

イラストターでは、今回オープンした複合文化空間「スペースイラストター」を初めとし、今後も多角的なアプローチを通じて2次元カルチャーの魅力をさらに広く発信します。

## ■ 株式会社viviON



ユーザーとクリエイターが楽しみながら幸せに生きていける社会にする為に、総合二次元コンテンツサービスを展開しております。

株式会社viviONでは、一緒に働いてくれる方を募集しています。

<https://vivion.jp/recruit/>

### ■ 本件のお問い合わせ窓口

本発表に関するお問い合わせは<[コチラ](#)>よりご連絡ください。